

Ruiah

S O P L O C R E A D O R



# Ruah

S O P L O   C R E A D O R

## PROPÓSITO

Promovemos la inclusión social y el desarrollo integral de mujeres por medio de la creación de espacios de capacitación en oficios artesanales. Buscamos revalorizar las técnicas artesanales elaborando productos de calidad que empoderan el trabajo de la mujer en el mundo.

## VISIÓN

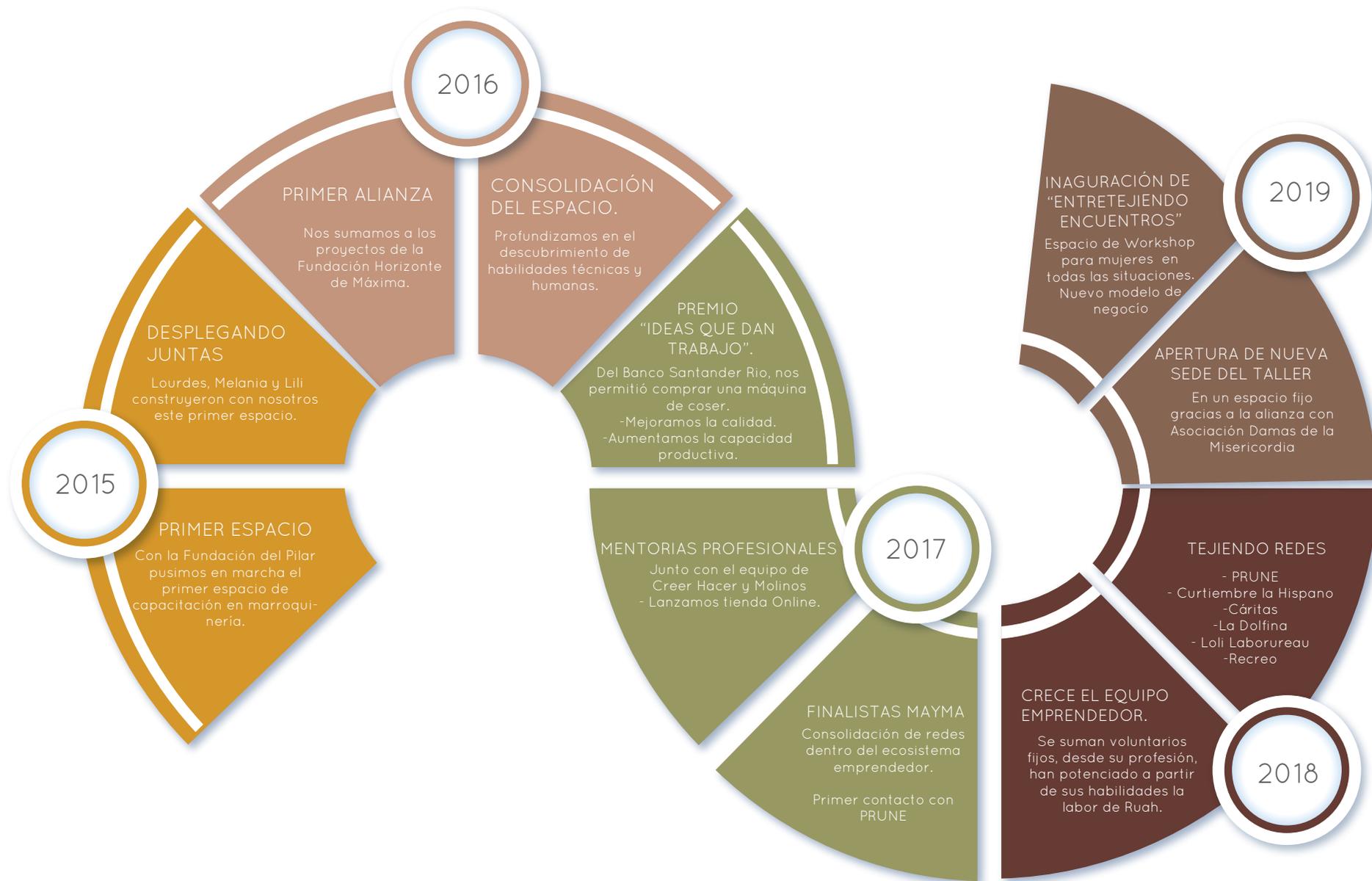
Soñamos con que Ruah sea un espacio donde mujeres de diferentes culturas latinoamericanas puedan descubrir y desplegar su identidad más auténtica por medio del trabajo artesanal, dando prioridad a los procesos de producción como espacio propicio de descubrimiento y enriquecimiento cultural y humano.

*Manos que crean*





# Ruah en el tiempo



## Poniendo en marcha nuestra Propósito

Todos nuestros proyectos tienen como base la capacitación en oficios en articulación con el desarrollo de espacios propicios para el descubrimiento y despliegue de las capacidades y habilidades humanas.

### ● ZOÉ; LA MUJER CREA CON SUS MANOS

Un espacio de autodescubrimiento en el que por medio del trabajo manual se desarrollan habilidades técnicas y humanas.

### ● ADAMÁ; SER, EN RELACIÓN Y CONSTRUIR CONJUNTO

Profesionalización en el oficio que le da cauce a un proceso de empoderamiento en el que la autogestión en diálogo con el acompañamiento y la contención apuntan al desarrollo integral de la persona.

### ● CHARÁ; CELEBRAR ENCUENTROS

Manifestación del proceso gestado en el triptico artesanía, diseño y humanidad. Entrelazado de vínculos entre la cultura interna y la relación con nuestros consumidores.

Espacio para desplegar todo lo aprendido y recibir a las que vienen.



Desplegando juntas las alas de los grandes sueños



*Manos que crean*



## IMPACTO SOCIAL

19 Mujeres Pasaron por la fase Zoé.

Soledad y Noemia se sumaron este año Zoé

15 Mujeres llegaron hasta la fase Adama.

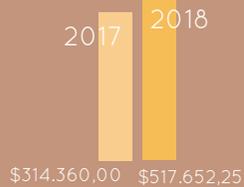
Lourdes y Celeste van abriendo las nuevas fases.

Talleres especiales en Cáritas, 3 mujeres.



Actualmente el 100% de los ingresos provienen de las ventas.

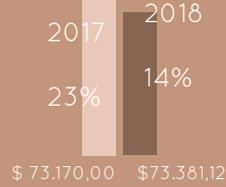
### INGRESOS



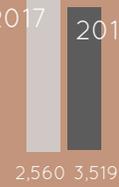
### GASTOS



### UTILIDAD



### ROTACIÓN DE ACTIVO.



## RENTABILIDAD

El activo creció más que el patrimonio, el resultante de que con un mismo patrimonio las ventas han aumentado.

## PRODUCCIÓN

### PRODUCTOS VENDIDOS



Las ventas hasta la fecha han sido sin inversión publicitaria.

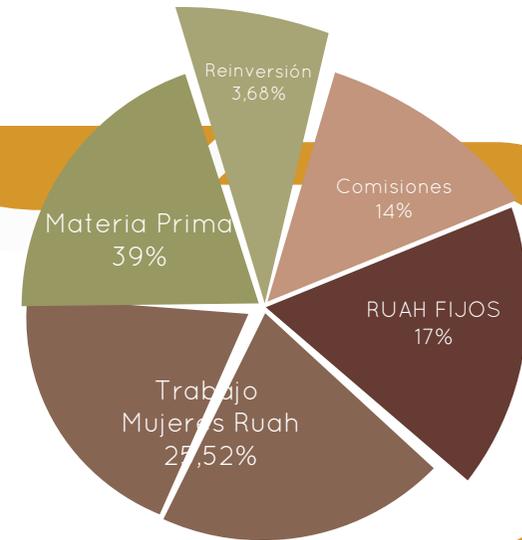
**2019:** 200 Tarjeteros Arómata Bristol Myer Regalos empresariales. Debido al Aumento de la capacidad productiva

### DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS.



## IMPACTO SOCIAL.

El impacto de Ruah en porcentaje.



Para el 2020 buscamos diversificar nuestra fuente de ingresos por medio de:

- Talleres Zoé Pagos + Workshops.
- Producción para otras marcas con propósito.
- Regalos empresariales
- Talleres puntuales en otras Org

## SUSTENTABILIDAD 2020